



**Εκθέτες ή Επισκέπτες;
Πλεονεκτήματα συμμετοχής σε Εμπορική Έκθεση**

Βασίλης Κουλός
Α' Αντιπρόεδρος ΔΕ/ΕΕΧ

Ορισμός και κατηγορίες

«Έκθεση σημαίνει το εμπορικό γεγονός που στοχεύει στο να δημιουργήσει το επιχειρηματικό & επιστημονικό περιβάλλον, το οποίο θα είναι κατάλληλο να φέρει κοντά αγοραστές και πωλητές, επισκέπτες και εκθέτες, ποικίλων επιστημονικών πεδίων»

- Achema
- Analytica World's Leading Trade Fair for laboratory technology, analysis, biotechnology and analytica conference
- ArabLab
- Anuga FoodTec: International trade fair for food technology
- K 2022 plastics and rubber
- Many others

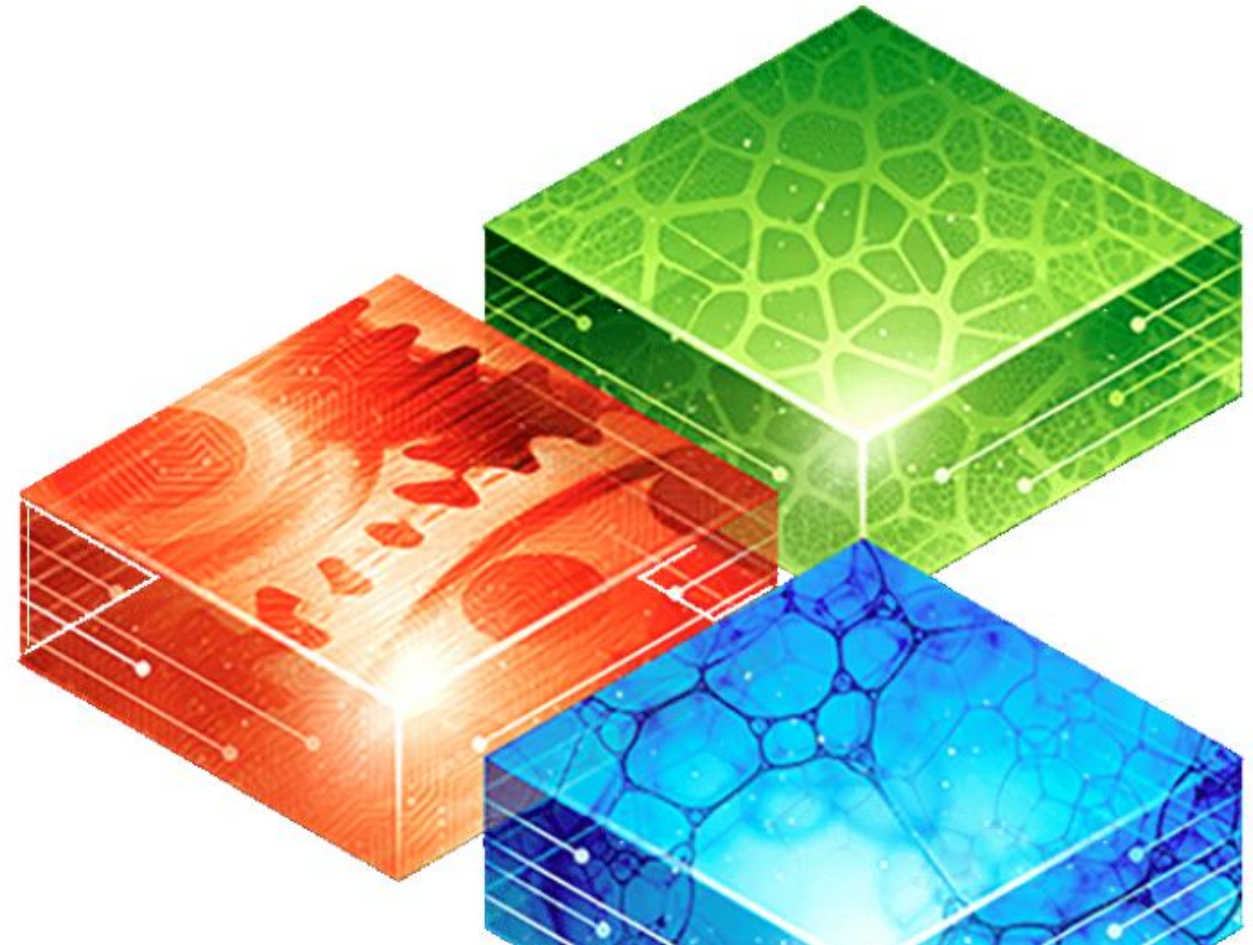
Κατηγορίες	Υποκατηγορίες
Γεωγραφική εμβέλεια	Τοπικές Εθνικές Περιφερειακές Παγκόσμιες
Είδος επισκεπτών	Οριζόντιες Κάθετες Μικτές
Βαθμός εξειδίκευσης	Οριζόντιες Κάθετες Μικτές
Συχνότητα διοργάνωσης	Κάθε έτος Κάθε δύο έτη

10 - 14 June 2024
Frankfurt am Main

ACHEMA

**INSPIRING
SUSTAINABLE
CONNECTIONS**

[Apply as exhibitor now!](#)



analytica

World's Leading Trade Fair for laboratory technology, analysis, biotechnology and analytica conference



MUNICH, GERMANY

April
09-12, 2024

[See event](#)

[Save the date](#)



SHANGHAI, CHINA

March
01-03, 2023

analyticachina.com

[Save the date](#)



HO CHI MINH CITY, VIETNAM

April
19-21, 2023

analyticavietnam.com

[Save the date](#)

Λόγοι συμμετοχής – Εργαλείο Marketing

- Τι ζητά ο καταναλωτής;
- Ποια χαρακτηριστικά ανταποκρίνονται;
- Πώς και πού θα το χρησιμοποιήσει;
- Πώς φαίνεται;
- Τι μέγεθος, χρώμα κλπ;
- Εμπορικό σήμα;
- Συγκριτικά πλεονεκτήματα;

- Πού και πώς το αναζητούν;
- Δίκτυα διανομής;
- Τρόπος προώθησης;
- Ανταγωνισμός;



- Ποια η αξία του προϊόντος για τον αγοραστή;
- Σε ποια τιμή μπορεί να ανταποκριθεί;
- Σε ποια αγοραστική δύναμη απευθύνεται;
- Εκπτώσεις;
- Ανταγωνισμός;

- Από πού και πώς συλλέγει πληροφορίες ο πελάτης;
- Πότε είναι η καλύτερη στιγμή;
- Ανταγωνισμός;

Λόγοι επίσκεψης εμπορικής έκθεσης

ΕΚΘΕΤΕΣ	
Προϊόντα	Άνοιγμα νέων αγορών ή περιοχών
	Δημοσιότητα
	Προώθηση νέων προϊόντων ή υπηρεσιών
	Αύξηση πωλήσεων σε υφιστάμενους ή δυνητικούς πελάτες
	Ενίσχυση της εικόνας ή του ονόματος (brand) της εταιρείας
Δικτύωση	Δημιουργία πελατολογίου
	Συνάντηση με ειδικούς στον χώρο
	Στρατολόγηση νέων συνεργατών
	Ενίσχυση σχέσεων με υφιστάμενους πελάτες
	Παρακολούθηση συνεδρίων, ημερίδων & σεμιναρίων
Πληροφορίες	Απόκτηση τεχνικών συμβουλών
	Απόκτηση πληροφοριών για προϊόντα
	Ενημέρωση για τον ανταγωνισμό
	Συμμετέχουν οι ανταγωνιστές
	Σύγκριση τιμών στην αγορά
	Επικοινωνία με πιθανούς προμηθευτές

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ	
Προϊόντα	Αγορά προϊόντων/διαθέσιμα προϊόντα
	Εύρεση νέων προϊόντων
	Αριθμός νέων προϊόντων
	Εύρος νέων προϊόντων
Δικτύωση	Ευκαιρίες δικτύωσης
	Συνάντηση με ειδικούς στον χώρο
	Παρακολούθηση συνεδρίων, ημερίδων & σεμιναρίων
Πληροφορίες	Απόκτηση τεχνικών συμβουλών
	Απόκτηση πληροφοριών για προϊόντα
	Ενημέρωση για τον ανταγωνισμό
	Σύγκριση τιμών στην αγορά
	Επικοινωνία με πιθανούς προμηθευτές

Πλεονεκτήματα – Μειονεκτήματα εκθέσεων

Πλεονεκτήματα	
Επικοινωνία με προμηθευτές, πελάτες, συνεργάτες	Ποικίλο μείγμα επισκεπτών
Βελτίωση της εικόνας της επιχείρησης, προϊόντων	Καταγραφή τάσεων αγοράς.
Πρόσωπο με πρόσωπο επικοινωνία	Προώθηση σε επιλεγμένο κοινό.
Μικρότερο κόστος από την άμεση πώληση	Πρόσβαση σε δύσκολες επαφές.
Χτίσιμο βάσης δεδομένων	Λήψη παραγγελιών
Προώθηση - δημοσιότητα	Εκπαίδευση πελατών.
Συγκέντρωση ποικίλων πληροφοριών	Αντίστροφη πώληση.
Παρουσίαση νέων & πολύπλοκων προϊόντων	Έρευνα αγοράς.
Παρατήρηση στρατηγικών marketing.	Διαμόρφωση συμπεριφοράς

Μειονεκτήματα
Δύσκολα μετρήσιμη ποσοτική
Αποτελεσματικότητα
Υψηλό κόστος συμμετοχής
Χαοτικό περιβάλλον
Εργαλείο δημοσίων σχέσεων
Απασχόληση συνεργατών

Στάδια συμμετοχής σε εμπορική έκθεση

ΑΝΑΓΝΩΡΙΣΗ ΑΝΑΓΚΗΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ



ΠΟΙΟΤΙΚΕΣ & ΣΥΛΛΟΓΙΚΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΣΧΕΤΙΚΑ ΜΕ ΤΗΝ ΕΚΘΕΣΗ



ΕΞΕΤΑΣΗ ΚΑΙ ΜΕΛΕΤΗ ΑΝΑΓΩΝΙΣΤΙΚΩΝ ΕΚΘΕΣΕΩΝ



ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ



ΜΕΤΑΕΚΘΕΣΙΑΚΗ ΠΟΛΙΤΙΚΗ

Επιλογή έκθεσης

ΕΚΘΕΤΕΣ

Καλύπτει τις αγορές που μας ενδιαφέρουν

Καλύπτει το εύρος των προϊόντων/υπηρεσιών μας

Έρευνα για προηγούμενες διοργανώσεις

Ανταγωνισμός

Δυνητικοί επισκέπτες

Κόστος συμμετοχής

Κόστος μετακίνησης/διαμονής

Κόστος μεταφοράς προϊόντων

Παράλληλες εκδηλώσεις

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Καλύπτει το εύρος των προϊόντων/υπηρεσιών μας

Έρευνα για προηγούμενες διοργανώσεις

Ευκαιρίες δικτύωσης

Ανταγωνισμός (υπό προϋποθέσεις - επαγγελματίας)

Κόστος συμμετοχής

Κόστος μετακίνησης/διαμονής

Παράλληλες εκδηλώσεις

Κόστος

ΕΚΘΕΤΕΣ

Δαπάνες	
Εκθετήριου Χώρου	Δαπάνη εγγραφής Δαπάνη ενοικίασης χώρου Εγγραφή στον κατάλογο των εκθετών Έξοδα εγγραφής και σημάτων
Διαρρύθμισης	Χωρίσματα, έπιπλα, διακοσμήσεις Σύνδεση φωτισμού και παροχής νερού Συναρμολόγηση Οπτικοακουστικά μέσα Καθαρισμός του stand
Επικοινωνίας	Δωρεάν προσκλήσεις Δαπάνες αποστολής Φυλλάδια και τυπωμένοι φάκελοι Δείγματα και προωθητικός εξοπλισμός Υποδοχές
Σχετικές με τα προϊόντα	Συσκευασία Μεταφορά (πλοίο ή αεροπλάνο) Φύλαξη Ασφάλεια
Σχετικές με το προσωπικό	Μεταφορικά Διαμονή Διατροφή

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Δαπάνες	
Προσωπικού	Μετακίνηση Διαμονή Διατροφή
Έκθεσης	Έξοδα εγγραφής

Προετοιμασία - Χρονοδιάγραμμα

ΕΚΘΕΤΕΣ

Μήνες	Ενέργειες
	Νέα προϊόντα ή υπηρεσίες που θα είναι έτοιμα
	Έρευνα αγοράς, οικονομικής κατάστασης, ευκαιριών πωλήσεων και διανομής
9 - 12	Πρόβλεψη κόστους & απόδοσης της επένδυσης Απόφαση εταιρείας για τη συμμετοχή στην εμπορική έκθεση Έγκριση του προϋπολογισμού Ορισμός ομάδας
	Πληροφορίες για την έκθεση
6 - 9	Προσδιορισμός μεγέθους του περιπτέρου Εγγραφή, επιλογή εκθεμάτων Σχεδιασμός περιπτέρου
	Επιλογή κατασκευαστή περιπτέρου
3 - 6	Συνεννόηση με μεταφορική εταιρεία Προετοιμασία εκθεμάτων για αποστολή
	Κατάλογοι/έντυπο υλικό / Διαφημιστικά / δώρα
1 - 3	Αποστολή εκθεμάτων Αλληλογραφία με πελάτες/προσκλήσεις Ενημέρωση προσωπικού περιπτέρου

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Μήνες	Ενέργειες
3 - 6	Έρευνα των εκθετών Έρευνα για παράλληλες δράσεις (επισκέψεις, ομιλίες κλπ) Προϋπολογισμός κόστους έκθεσης (δαπάνες μετακίνησης, διαμονής, διατροφής) Καθορισμός των ατόμων που θα επισκεφτούν την έκθεση Προεγγραφή στις λίστες επισκεπτών Κλείσιμο αεροπορικών και ξενοδοχείου
1 - 3	Επικοινωνία με εκθέτες για συνάντηση τις ημέρες της έκθεσης Πλάνο συναντήσεων

Χρονοδιάγραμμα

ΕΚΘΕΤΕΣ

Ενέργειες

Παραλαβή

Καταγραφή επισκεπτών

Έκθεση

Αξιολόγηση ημέρας

Παρατήρηση ανταγωνιστών

Αποξήλωση-επιστροφή

Ανάλυση-αξιολόγηση συμμετοχής

Follow-up/επικοινωνία με πελάτες

Επιστροφή

Οικονομικός απολογισμός – Απόδοση επένδυσης

Απόφαση για επόμενη συμμετοχή

Τελική έκθεση/τεκμηρίωση

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ

Ενέργειες

Επισκέψεις περιπτέρων

Έκθεση

Παρατήρηση ανταγωνιστών

Παρατήρηση προϊόντων /υπηρεσιών αγοράς

Επιστροφή

Follow-up/επικοινωνία με εκθέτες

Απόφαση για επόμενη επίσκεψη/συμμετοχή σε έκθεση

Do you have questions about your applications?
We can have the answer!

Thank you!

vasilios.koulos@eex.gr

+30 698 300 5373